

b&m setzt sich zum zentralen Ziel, die technologische Entwicklung, den Stand der Technik, die gesetzlichen und behördlichen Rahmenbedingungen und Erwartungen aller interessierten Parteien zu berücksichtigen und dementsprechend kundenorientiert zu handeln.

Die Qualität von Dienstleistungen und Produkten orientiert sich am Kundenanspruch. Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich deshalb, an der Erfüllung dieses Anspruchs ständig und konsequent mitzuarbeiten. Dies ist eine wesentliche Voraussetzung, langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, die Existenz unseres Unternehmens sicherzustellen und Arbeitsplätze zu sichern bzw. zu schaffen.

Zur erfolgreichen Umsetzung dieser Unternehmenspolitik sind folgende Grundsätze Voraussetzung:

Motivation & Kompetenz

- Motivation und Unterstützung aller Mitarbeiter und Führungskräfte des Unternehmens mit dem Ziel, zu verstehen, dass der Aufbruch zu einem nachhaltigen Umwelt- und Qualitätsbewusstsein und die Wirksamkeit des integrierten Managementsystems nur von allen gemeinsam erreicht werden kann.
- Die Verantwortung hinsichtlich des Umweltschutzes für alle unsere Produkte, Dienstleistungen und sonstigen Geschäftsaktivitäten zu übernehmen.
- Den Mitarbeitern helfen, die Qualität ihrer Arbeit und ihr Umweltbewusstsein zu verbessern.
- Durch das Bereitstellen von modernen und praxisnahen internen Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie externen Weiterbildungsseminaren einen hohen Kompetenzgrad zu erreichen.

Produktivität & Prozesse

- Sicherstellen, dass der übergeordnete Qualitäts- und Umweltgedanke und somit die Anforderungen des integrierten Managementsystems in alle Prozesse integriert ist.
- Die Aktivitäten, die einen Einfluss auf die Qualität und die Umwelt haben, werden definiert und schriftlich festgelegt.
- Die Leistungen auf den Gebieten Qualität, Umwelt und Arbeitsschutz werden über konkrete Kennzahlen messbar und damit nachvollziehbar gestaltet.
- Sicherstellen, dass die Prozessbeschreibungen bekannt, angewendet und effizient sind.

Ziele & Mittel

- Die zur Aufrechterhaltung des integrierten Managementsystems notwendigen personellen, sachlichen und finanziellen Ressourcen werden bereitgestellt.
- Führungskräfte müssen mit den Mitarbeitern angemessene und mit den Unternehmenszielen übereinstimmende Vereinbarungen festlegen und sicherstellen, dass diese Ziele den Mitarbeitern bekannt sind.
- Fortlaufendes Verbessern der Arbeitsabläufe in allen Bereichen zur Sicherung und Erhöhung von Qualität, Umweltleistung, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Wirtschaftlichkeit.
- Förderung der Zusammenarbeit der Mitarbeiter aller Bereiche, um Probleme rechtzeitig zu erkennen und deren negative Auswirkungen zu vermeiden.
- Pflege einer engen Zusammenarbeit mit unseren Unterlieferanten, um das Entgegennehmen unserer Erwartungen zu garantieren.
- Ständiges Sammeln und Aufarbeiten von Informationen von Kunden mit dem Ziel, deren Erwartungen zu erfüllen.
- Die Fehler als Verbesserungsmöglichkeiten betrachten.
- In der angegebenen Frist die Korrekturmaßnahmen realisieren.
- Das „0-Fehler-Ziel“ ist angestrebt und wird durch die oben genannten Maßnahmen unterstützt.

Umweltschutz & Nachhaltigkeit

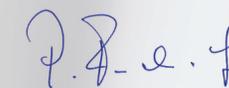
Die Beachtung der sozialen, ökonomischen und ökologischen Grundsätze sowie die Einhaltung rechtlicher Vorgaben zu Arbeitsbedingungen, Umweltschutz, Korruptionsbekämpfung und Sicherheit am Arbeitsplatz stellt für b&m die Grundlage eines verantwortungsvollen und nachhaltigen unternehmerischen Handelns dar.

Vor Einführung neuer Technologien, Verfahren und Produkte werden die voraussichtlichen Umweltauswirkungen und mögliche Gefährdungen für Mitarbeiter betrachtet und bewertet.

Es werden Vorkehrungen getroffen, durch die gewährleistet wird, dass die auf dem Betriebsgelände gelegentlich arbeitenden Vertragspartner von b&m die gleichen Umwelt- und Sicherheitsnormen anwenden wie wir selbst.

Unser Bekenntnis zu Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Verantwortung ist im b&m Code of Conduct dargestellt. Die wesentlichen Themen sind:

- Einhalten von Gesetzen und Richtlinien unter Berücksichtigung kultureller Werte
- Achtung der Menschenwürde
- Umweltschutz
- Gesellschaftliches Engagement
- Datenschutz
- Geheimhaltung
- Wettbewerbs- und kartellrechtliche Vorgaben
- Verantwortungsvolle Rohstoffbeschaffung
- Einfuhr- und Ausfuhrbestimmungen



Peter Federolf
Geschäftsführer



Hansjörg Koroschetz
Geschäftsführer